

OP AFFORDABLE ART FAIR BEGINNEN KUNSTCOLLECTIES

De Wibra van de kunst

In Tour & Taxis in Brussel loopt tot zondag de derde Belgische editie van The Affordable Art Fair. Voor kunstverzamelaars en anderen met een fijnzinnige smaak is deze beurs zowat de Wibra van de kunstmarkt. Voor minder kapitaalkrachtigen met interesse voor kunst is het een koopjesbeurs waar alles betaalbaar en iedereen van harte welkom is. Wat er ook van zij, wereldwijd is The Affordable Art Fair een commercieel succesverhaal.

Art



DIRK MARTENS

De te hoge drempel van de hedendaagse kunst? Dat is niet alleen het conceptuele blabla of de van de pot gerukte prijzen. Het is ook de meewarige, soms intimiderende blik waarop een kunsthandelaar een onbekende onthaalt die zijn galerie of beursstand binnen durft te stappen. Veel mensen hebben het gevoel dat ze getaxeerd worden op hun portemonnee, wat dodelijk is voor hun interesse. Dat zegt toch de stichter van The Affordable Art Fair, de Schot Will Ramsay.

Op zijn 'betaalbare kunstbeurs' is net iedereen welkom, ook wie geen zwarte Porsche heeft of geen Cranachs verzamelt. Het is een 'familiaire' kunstbeurs en de

kunstwerken kosten er tussen 200 en 5.000 euro. Betaalbaar, zeker vergeleken bij de tienduizenden tot zelfs een miljoen euro die gevraagd worden op de prestigieuze kunst- en antiekbeurzen van Keulen, Parijs of Brussel. De AAF is dus diametraal het tegendeel van de 'miljonairsbeurs' Tefaf in Maastricht.

Warenhuis

Will Ramsay vertelde me dat hij het idee van zijn 'betaalbare kunstbeurs' kreeg in een wijnwinkel. 'Ik voelde me toch zo opgelaten dat ik niets van wijn kende, terwijl de keuze enorm was. Wijn kopen was iets voor experts. Maar uiteindelijk heeft de wijnmarkt ingezien dat er geld zat in vulgarisering. De selecte Britse "wine shops" van vroeger zijn nu wijnsupermarkten. Als de wijnmarkt zich kon omvormen van elitair tot voor iedereen toegankelijk, moest de kunstmarkt dat ook

kunnen', redeneerde Will Ramsay. In 1996 opende hij in Londen zijn Will's Art Warehouse. 'Warenhuis', niet 'galerie'. 'Ik had geen marketingbudget, maar wel vriendelijke collega's-galeristen. Die heb ik onder één dak samengebracht om een ruimer publiek aan te spreken.' Hij begon met werken te verkopen tussen 50 en 2.500 pond. Toen Will Ramsay in oktober 1999 zijn eerste AAF-beurs opende, in Battersea Park in Londen, telde hij werken van 150 kunstenaars. En trok hij 10.000 bezoekers.

Bingo voor Will Ramsay. In de afgelopen tien jaar werd op zijn 66 beurzen door 800.000 bezoekers voor meer dan 150 miljoen euro kunst gekocht. Cijfers die de organisatoren van Art Brussels en Lineart doen duizelen. De 4de AAF in Amsterdam, in oktober jl. in de Westergasfabriek, trok 18.000 bezoekers, die voor twee miljoen euro kunst kochten. Voor de helft van wie in Amsterdam iets kocht,

was het de allereerste kunstaan-
koop in zijn of haar leven.

'De betere middenmoot van Lon-
dense galeries wilde eerst niet
met AAF meedoen', vertelde Will
Ramsay me in het geroezemoes
in de Westergasfabriek in Am-
sterdam. 'Tot ze beseften dat die
nieuwe klanten ook wel eens hún
klanten zouden kunnen worden.'
Sindsdien lijkt er geen maat meer
te staan op AAF Londen. De beurs
vindt er nu tweemaal per jaar
plaats, met telkens 100 galeries en
25.000 bezoekers. 'Londenaars ko-
pen impulsief en kordaat. Eén be-
zoeker op vier van de AAF Londen
koopt iets', zegt Ramsay.

AAF's zijn er ook in New York (twee-
maal per jaar), Australië (Sydney
en Melbourne), Parijs (driemaal
per jaar) en Singapore en vanaf dit
jaar Milaan. Telkens met lokale en
internationale kunsthandelaars.

'Wij bereiken mensen die anders
geen kunst zouden kopen. Je moet
geen miljonair of expert zijn om
hedendaagse kunst te kopen', zegt
Cécile d'Aram, directrice van AAF
Brussel-Parijs. 'Maar wie hier
koopt wordt misschien verzame-
laar. Hedendaagse kunst is niet al-
leen Jeff Koons en Andy Warhol. Er
zijn ook werken die je gewoon kan
kopen en mee naar huis nemen.
Dát ontdekt het grote publiek op
onze beurs. Op onze beurs kopen
mensen soms het eerste stuk van
wat collecties worden.'

AAF Brussel had in 2009 22.000
euro omzet; in 2010 twee miljoen
euro. Het aantal deelnemende ga-
leries wordt beperkt tot 85. Ze be-
talen 230 euro per m², wat in de
branche zeer weinig is. Vijftien be-
ginnende galeristen betalen zelfs
maar 175 euro per m².

Wat het effect van AAF op regu-
liere kunstverzamelaars is? 'Ze
zijn nieuwsgierig', grinnikt Will
Ramsay.

Blijft de vaststelling dat de kwali-
teit van het aanbod eerder aan de
lage kant is, soms zelfs beneden
het niveau van de modale kunst-
handel. In Amsterdam vielen er
naast litho's van Damien Hirst en
fotoprints van Robert Maplethor-
pe (1.600 euro) enkele veelbelo-
vende grafische kunstenaars en
niet oninteressante schilders te
bespeuren. In Brussel vind je werk
van Pierre Alechinsky of Takashi
Murakami. Maar het gros van wat
er te koop is blijft steken in het be-
tere liefhebberswerk, aangeboden
door tweede- en zelfs derde-rangs-
galerieën.

Toch lanceert AAF ook kunste-
naars. De Brit Antony Micallef bij
voorbeeld, nu in de collectie van
Brad Pitt. En sinds zijn start bij
AAF in Londen vandaag te koop te-
gen een veelvoud van 5.000 euro.
Of er enige selectie is in de kwali-
teit van de aangeboden kunstwer-
ken? 'Die selectie zit hem in het feit
dat we alleen met galeries werken',
zegt Will Ramsay. 'Het galeriesys-
teem heeft dus al de kunstenaars
gefilterd.'

Een vreemde redenering, want
doordat alle galerieën worden toe-

gelaten, zolang ze maar voor hun
stand betalen, is er geen controle
op de kwaliteit. Dat leidt tot ramp-
zalige dieptepunten op sommige
stands, zoals ook nog maar eens te
zien was op de jongste editie van
Lineart in Gent. Lineart 29, dat
evenmin selecteert aan de basis,
leed heus niet alleen onder het
eerste winteroffensief.

In 2010 is AAF door een onafhan-
kelijke jury en meer dan 2.500
Britse publieksstemmen gekozen
tot een van de 'Coolest Brands van
het Verenigd Koninkrijk'. Maar of
de kwaliteit van de kunstmarkt
erdoor verbetert, is een heel ander
verhaal.

**The Affordable Art Fair, Tour & Taxis,
Havenlaan 86 C in Brussel. Nog tot
maandag 28 februari; vandaag van
12 tot 22 u., zaterdag en zondag van
11 tot 19 u., maandag van 12 tot 18
u. Toegang: 13 euro.
www.affordableartfair.com**



Een 'betaalbaar' werk van Takashi Murakami op de AAF in Brussel.

1



'Natalie & Jill' van de Britse artieste Anna Tas bij galerie Wanrooij Fine Art uit Arnhem (Ned.). Hedendaagse kunst op de AAF.