



De AAF verwelkomt u op  
zijn tweede editie in Brussel

Persdossier

Op de hippe site van Tour & Taxis vindt van 5 tot en met 8 februari de niet minder trendy tweede editie van de Affordable Art Fair Brussel (AAF) plaats. De eerste mocht overigens gerust de beste van alle 1e edities van de Affordable Art Fair beurzen genoemd worden, zowel wat betreft het aantal bezoekers als de verkoop en de sfeer.

De Affordable Art Fair is in tien jaar tijd uitgegroeid tot de hedendaagse kunstbeurs met het grootste aantal bezoekers ter wereld (120.000 bezoekers in 2009). Met jaarlijks 25.000 geregistreerde transacties behoort de Affordable Art Fair bovendien tot een van de grootste spelers ter wereld op de hedendaagse kunstmarkt.

De AAF gaat dan ook uit van een revolutionair concept dat overal ter wereld in de smaak valt. Van London tot New York en in Amsterdam, Sydney, Parijs en binnenkort ook Singapore hebben de 55 edities van deze nieuwerwetse beurs al 700.000 bezoekers mogen verwelkomen sinds de lancering in Londen in 1999.

Al tien jaar voeren de mannen en vrouwen van AAF actie om het misverstand uit de wereld te helpen dat het kopen van hedendaagse kunst een erg verraderlijke bezigheid zou zijn, waarbij enkel een goed geïnformeerde elite er zonder kleerscheuren vanaf komt. Ze bieden kunstwerken aan die een breed publiek kunnen boeien, zowel de goed ingelichte verzamelaars die nieuw talent willen ontdekken als de beginnende liefhebbers die de aankoop van een eerste hedendaags kunstwerk overwegen.

Op het menu van de Brusselse editie 2010 staat een selectie van 80 Belgische en internationale galerijen die meer dan 5.000 hedendaagse kunstwerken tentoonstellen. Tal van nieuwigheden, partnerships en gelijklopende activiteiten zullen worden aangekondigd.



LA GALERIE S.A. - Simon ROULET - Detail



GALERIE DUFAY-BONNET - Anne-Jolène Dupond - Detail

## Informele sfeer en professionele galerijen

De sfeer op de AAF is even ontspannen als informeel. Dat doet echter niets af aan de kwaliteit en de strenge artistieke vereisten. Zowat alle kunstvormen worden vertegenwoordigd, van schilderkunst tot fotografie, maar ook tekeningen, beeldhouwwerken, etsen, enz. De hedendaagse werken kunnen ter plaatse ingepakt en meegenomen worden zodat de kopers er thuis meteen van kunnen genieten. De permanente uitgelatenheid op en rond de beurs die daarmee gepaard gaat, zorgt voor een vrolijke hoerastemming.

## Belgische en internationale galerijen :

Onder de Belgische galerijen die dit jaar naar Brussel afgezakken, tellen we onder andere de **Galerie Baltazar** (Brussel), de **Galerie Xavier Ronse** (Moeskroen), **Samuel Frederic Photography** (Brussel), **Robinsons Art Gallery** (Knokke Zoute), **Olga Lamdon Gallery** (Brussel) en nog tal van andere. Daarnaast stellen ook heel wat buitenlandse galerijen hun artiesten voor, waaronder de oude getrouwen van de Affordable Art Fair **Villa del Arte** (Barcelona), **Rebecca Hossack Art Gallery** (Londen), **Woolff Gallery** (Londen) en **Envie d'Art** (Parijs en Londen).

Naast erg toegankelijke werken van kunstfotografen als Willy Rojas (Villa del Arte, Barcelona) en Richard Heeps (Bleach Box, Cambridge), met afdrukken die al beginnen aan 60 EUR, wordt ook werk aangeboden van kunstenaars met een internationale reputatie als Pierre Alechinsky, die vertegenwoordigd wordt door de Galerie Baltazar (Brussel), Tony Soulié door de collecties van het Musée d'Art Moderne de Paris (Gallery Marc Van Meensel, Heppen-Leopoldsburg) en Costa door de Art Jingle galerij (Parijs).



## Een duwtje in de rug voor veelbelovende jonge kunstenaars

De AAF stelt zijn deuren opnieuw open voor jong talent en onderstreept daarmee zijn engagement om lokale kunstenaars te helpen zich een weg te banen langs het bochtige pad van de hedendaagse kunstmarkt.

De AAF gaat op twee manieren een verbintenis aan met de geselecteerde kunstenaars:

1. Hun werken worden tentoongesteld aan een groot aantal potentiële kopers aan de hand van een stand die specifiek aan hen is gewijd en voor de hele duur van de beurs. Deze stand wordt voor 100% georganiseerd door de AAF. Er wordt specifiek een team van medewerkers aan toegewezen die er 6 maanden aan werken.
2. De kunstenaars worden rechtstreeks in contact gebracht met tal van internationale kunstgalerijen die hun werken op hun beurt kunnen tentoonstellen in hun galerij of op andere beurzen verspreid over de wereld.

**De Tremplin Jeunes Talents biedt de kunstenaars die door de AAF werden geselecteerd een unieke kans zich via de grote poort toegang te verschaffen tot de internationale kunstmarkt, zodat ze zich een degelijk inkomen kunnen verschaffen en zich verder kunnen wijden aan hun kunst.**

Naast de vijf geselecteerde jonge Belgische talenten (Lisa Carletta, France Dubois, Matthew Crasner, Damien Gard, Morgane Deffense) worden nog vijf laureaten van de Europese AAF-edities uitgenodigd, met name:

- De laureate van de AAF Paris 2009: Aurore Vermue
- De laureaten van de AAF Amsterdam 2009: Boukje Voet, Maarten Dekker
- De laureaten van de AAF London 2009: Dale Wilson, Jemma Appleby. Merk op dat de AAF London liefst 50 kunstscholen verspreid over het Verenigd Koninkrijk heeft bezocht om deze witte raven te vinden.

Daarnaast kunnen de Belgische journalisten op 18 januari stemmen (op een verborgen pagina van de website [http://www.affordableartfair.be/content/jonge\\_talenten\\_be](http://www.affordableartfair.be/content/jonge_talenten_be)) op hun favoriet onder de tien talenten die voorgesteld worden (voor de Persprijs). Er worden ook waardebonnen van 100 EUR verloot waarmee werken kunnen worden gekocht in de galerij Voz'Image die ook tentoonstelt op de AAF Brussel evenals een aantal getekende werken van haar kunstenaars.



ARTEMPTATION.COM - David Law - Deel



ENID LAWSON GALLERY - Richard Burel - Deel

## Viral Casting voor onze campagne:

### Lach, want hedendaagse kunst werkt aanstekelijk!

De campagne van de AAF Brussel 2010 wil het publiek en de hedendaagse kunst nader tot elkaar brengen. De AAF lanceerde een viral casting onder de bezoekers van de editie 2009 en ontving een honderdtal kandidaturen. Op basis daarvan koos de AAF vier gezichten voor zijn campagne.

## Wedstrijd:

### Art is contagious op [www.artiscontagious.com](http://www.artiscontagious.com) in samenwerking met Thalys

De AAF lanceerde in december een grote wedstrijd op de website [www.artiscontagious.com](http://www.artiscontagious.com). Aan de hand van een "contagious booth" online fotocabine kunnen de bezoekers zich online laten fotograferen om vervolgens in de schermachtergrond te verschijnen. Als er op 29 januari een roze puntje op hun foto verschijnt, winnen ze een ticket voor de nocturne en kunnen ze een reis winnen met de Thalys van Brussel naar Parijs en terug. Alle deelnemers ontvangen twee uitnodigingen voor 1 persoon.

### Nocturne op vrijdag 5 februari ten voordele van The Belgian Kids' Fund

Vrijdag 5 februari van 19 tot 22 uur vindt een uitzonderlijke nocturne plaats **ten voordele van de vzw The Belgian Kids' Fund**. Deze vereniging wil de kindergeneeskunde ondersteunen en kent aan de hand van de ingezamelde fondsen jaarlijks beurzen toe aan jonge artsen in het kader van pediatrisch onderzoek.

Ter gelegenheid van deze soiree wordt een kleurrijke en ludieke, stille verkoop georganiseerd ten voordele van de vereniging. Honderd werken van de kunstenaars van de tentoonstellende galerijen, zowel van jonge talenten als van enkele "bepaalde" Belgische kunstenaars, die op 5 februari worden onthuld, worden te koop aangeboden. De inzet ligt tussen 100 EUR en 1.000 EUR. Elke bezoeker kan een bod doen om het werk binnen te halen. Op het einde van de veiling wint het meest genereuze bod.



## Kinderdorp

Terwijl de ouders hun tijd nemen om hun favoriete werken te ontdekken onder de duizenden tentoongestelde stukken, kunnen de **kinderen van 3 tot 10 jaar** uiting geven aan hun talent door deel te nemen aan de artistieke en ludieke workshops in een speciaal daarvoor voorziene ruimte. Voor de omkadering van het kinderdorp zorgt een team van professionele kinderbegeleiders die ter beschikking worden gesteld door **The Belgian Kids' Fund**.

## Kunst doorheen de handicap

De organisatie **CRéAHM** (Créativité et Handicap Mental) helpt personen met een mentale handicap hun aanleg voor plastische en uitvoerende kunsten te ontwikkelen en promoot de uitingen daarvan via tentoonstellingen, opvoeringen en concerten.

Ter gelegenheid van de AAF Brussel presenteert CRéAHM een selectie van werken die door zijn talenten werden geproduceerd. De organisatie was ook al aanwezig op de 1<sup>e</sup> editie en krijgt in 2010 een belangrijkere plaats op de beurs. De AAF wil daarmee de projecten van deze organisatie nog beter begeleiden en ondersteunen.



GALERIE FRANÇOIS GIRAUDEAU - Mariano CRÉTIEN - Detail



ORION CONTEMPORARY - David SCHMIDT - Detail



BYARD ART - Thure Wright - Detail

## “Pink Monday” op 8 februari, ter ere van de vrouw

**Pink Ribbon** zag een tiental jaren geleden het licht op initiatief van de schoondochter van Estée Lauder. Zij achtte communicatie een erg belangrijk element in de strijd tegen borstkanker.

Pink Ribbon heeft **de strijd tegen borstkanker ondertussen** nog opgevoerd en is actief in de hele wereld, onder andere in de VS, Australië, Engeland, Nederland en België.

In België wordt het Pink Ribbon project geleid door Sanoma Magazines Belgium en gesponsord door Vicepremier en Minister van Sociale Zaken en Volksgezondheid Laurette Onkelinx.

**Sanoma Magazines is elk jaar verantwoordelijk voor de publicatie en verdeling van het Pink Ribbon magazine** dat is bedoeld om vrouwen bewust te maken en de taboes rond borstkanker te doorbreken. In 2010 hoopt Pink Ribbon meer dan 350.000 exemplaren te verdelen in België (in zowel een Franstalige als Nederlandstalige versie).

De AAF verwelkomt Pink Ribbon op 8 februari, de laatste dag van de beurs, met een knipoog naar de dag van de vrouw die een maand later plaatsvindt. Er worden verschillende speciale acties gelanceerd die met name bedoeld zijn voor vrouwen. Tussen 11 en 17 uur kunt u onder meer rekenen op:

- Een speciaal tarief voor vrouwen – 1 ticket ten voordele van Pink Ribbon = 1 aangeboden inkom. Als u met twee komt, stort de AAF de 13 EUR inkom ten voordele van het magazine.
- Het magazine zal verdeeld worden aan alle vrouwen om hen bewust te maken van het belang van de preventie en de communicatie in het kader van de bestrijding van borstkanker.
- De 80 tentoonstellende galerijen spelen het spel mee en storten aan pink Ribbon 10 tot 30% van de opbrengst uit de verkoop van werken van enkele van hun kunstenaars. Speciaal voor deze gelegenheid werden ook een aantal werken gecreëerd waaronder het unieke stuk “In woman I trust” van Alexandre Nicolas (Galerie Xavier Ronse, Moeskroen). De artiest bevestigt symbolische objecten in een insluitel van synthetisch kristal.
- De deux-chevaux in de kleuren van Pink Ribbon en de AAF pronkt buiten voor de ingang van de beurs.
- Binnen op de beurs wordt een aparte Pink Ribbon-ruimte voorzien waar men geld kan doneren, waar artikelen worden verkocht ten voordele van Pink Ribbon en waar het magazine wordt verdeeld. De fondsen die op de beurs worden ingezameld, zullen aangewend worden om zoveel mogelijk kosteloze Pink Ribbon magazines te drukken en te verdelen en zodoende zo veel mogelijk vrouwen te ondersteunen.



## Ongewone animaties

Het trendy biermerk Vedette komt naar de AAF editie 2010 met een fotoautomaat. Bezoekers kunnen een foto van zich laten maken en naar huis vertrekken met enkele gepersonaliseerde flesjes met een etiket met hun beeltenis.

### Originele en onuitgegeven installaties en werken

- Speciaal voor de AAF Brussel heeft de kunstenaar Adrian Firth (vertegenwoordigd door de galerij Rebecca Hossack, Londen) 5.000 stukken van 1 eurocent bij elkaar gezocht om er een afbeelding van Prins Laurent mee te maken. ([www.adrianfirth.com](http://www.adrianfirth.com))
- Deze editie wordt verder gekleurd door een verrassende voorstelling van de jonge Franse kunstenaar Matthieu Exposito (Galerie Mondapart, Parijs). Deze jonge, geëngageerde kunstenaar (28 jaar) studeerde af aan de Beaux-Arts van Nancy. Hij wil de kunst promoten in al haar vormen en brengt live de interactieve installatie in papier "La vie en rose" met de hulp van het publiek zolang de beurs duurt. ([www.matthieu-exposito.com](http://www.matthieu-exposito.com))
- Een installatie van werken van Ottmar Hörl (Galerie Maisenbacher, Berlijn), samengesteld uit zwarte rottweilers en met een hoogte van 4 meter. Ottmar Hörl leunt met zijn artistieke aanpak nauw aan tegen het concept van de AAF, hij weigert met name het idee van een elitaire kunst te aanvaarden. Het legt zijn werk op aan het alledaagse leven van iedereen zodat iedereen zich omringd kan weten door kunst. Hij heeft een internationale reputatie verworven met zijn 'multiples' die per honderden tegelijk worden besteld door de steden die hun inwoners en bezoekers een vluchtig stukje kunst willen aanbieden. ([www.ottmarhoerl.de](http://www.ottmarhoerl.de))



VILLA DEL ARTE GALLERIES - Marc Charrold - Detail



ORION CONTEMPORARY - Max Lowry - Detail



CHIEFS AND SPIRITS - Stefan Hantelers - Detail

## Voorstelling van enkele van de belangrijkste kunstenaars op de AAF

### Alexandre Nicolas, vertegenwoordigd door de Galerij Xavier Ronse (Brussel).

Alexandre Nicolas leeft en werkt in Toulouse, de stad waar hij in 1970 werd geboren. Hij neemt deel aan rechtstreekse opvoeringen tijdens lokale evenementen in Frankrijk en Spanje. Tijdens massabijeenkomsten voert hij grote, vluchtige sculpturen uit in zand of ijs. Hij ontwikkelt daarmee zijn voorliefde voor enscenering en zijn fascinatie voor het boetseren van ruwe materialen. Door die ervaringen ging hij stelselmatig experimenteren met nieuwe materialen, tot hij het synthetisch kristal ontdekte. Sindsdien voert hij heel wat tests en gedurfde installaties uit in het kader van dit wispelturige thema.

### Edouard Buzon, vertegenwoordigd door de galerij Envie d'Art (Parijs, Londen)

Edouard Buzon is 30. Hij leeft en werkt in de Parijse regio. Hij wil via zijn werk een zekere vorm van actuele stadsesthetiek uitdragen. Het creatieproces vraagt meerdere maanden. Die tijd is nodig om elk doek zijn eigen verhaal mee te geven, te verven, te schrijven, uit te vlakken, te overdekken. De techniek plaatst een ruw, stedelijk universum tegenover het gladde, gelakte van het vernis.

Edouard Buzon werkt met vlakke tinten op houten platen. Zijn werken bestaan uit opeenvolgende laagjes polyurethaan vernis waarin hij kleuren en foto's verwerkt. Elk werk wordt opgeschuurd en gepolijst.

### Valentine de Cordier, vertegenwoordigd door de galerij Baltazar (Brussel)

Valentine werd geboren in 1972. Ze is een Belgische artieste die heel talentvol met licht en kleuren omspringt. Ze gebruikt het dagdagelijkse als beginpunt voor de ontwikkeling van een beeld dat ze vervolgens loskoppelt van zijn functie om er uiteindelijk slechts de formele schoonheid van over te houden. Dat gebeurt vaak door een sterke reductie van de vorm, door het wegwerken van gewicht of schaduw. Daarvoor werkt ze met collages van papier met verschillende texturen, diktes en kleuren die ze laat overlappen en overdekt met acryllak en pastelretouches. Ze dekt tafels en opent de vensters om het licht te laten binnenvallen. Ze voegt er plantenelementen en aanzetten van bloemen aan toe met een weefselpatroon.



GALERIE XAVIER-RONSE - Alexandre Nicolas - Detail



ENVIE D'ART - Edouard Buzon - Detail



BALTAZAR - Valentine Cordier - Detail

## Enkele cijfers...

- Sinds de lancering in Londen in 1999 heeft de AAF wereldwijd 55 edities georganiseerd, goed voor 120 miljoen euro aan verkochte werken voor de tentoonstellende galerijen.
- In 10 jaar mochten de AAF-beurzen meer dan 700.000 bezoekers verwelkomen met liefst 200.000 nieuwe kopers verspreid over de wereld.
- In 2010 zullen op de 10 edities meer dan 700 galerijen het werk tentoonstellen van meer dan 3.000 internationale kunstenaars.

## Praktisch

- De AAF vindt plaats van **5 tot en met 8 februari** in Tour & Taxis, Havenlaan 86 C, 1000 Brussel
- De beurs is vrijdag open van **11 tot 22 uur**, zaterdag van **11 tot 19 uur** en maandag van **11 tot 17 uur**
- De vernissage vindt plaats op donderdag 4 januari (op uitnodiging)
- Inkom: **13 EUR** – gratis voor min-18-jarigen
- Vrijdag 5 februari: Nocturne ten voordele van The Belgian Kids' Fund
- Maandag 8 februari: Pink Monday ten voordele van Pink Ribbon
- Het restaurant en de bar zijn voor de hele duur van de beurs open.

Informatie : [www.affordableartfair.be](http://www.affordableartfair.be)

Organisatie: Cécile d'Aram  
Tel. : +33 (0)6 88 26 60 42  
[cecile@affordableartfair.fr](mailto:cecile@affordableartfair.fr)

Persrelaties : Sparkies  
Géraldine Hubot +32 (0)476 313 739  
Valérie Gadenne +32 (0)475 308 187  
Tel. : +32 (0)2 346 90 85  
[ghubot@sparkies.be](mailto:ghubot@sparkies.be)



DVB-ARTS - Moritz Göze - Detail



SAMUEL FREDERIC PHOTOGRAPHY - Roger Manly - Detail



ALICIA DAVID C.A. - Olivia Kimpas - Detail

ABRAHAM ART Stand N7	Netherlands
AIGUILLAGE GALERIE Stand L1	France
ALICIA DAVID CONTEMPORARY ART Stand K2	United Kingdom
ARLEV ART Stand B2	France
ART GALLERY 826 Stand i5	Belgium
ART JINGLE COMTEMPORARY Stand C1	France
ARTEMPTATION.COM Stand F2	Belgium
ARTITLED! Stand E2	Netherlands
ART-MELVY GALLERY Stand D5	Netherlands
ARTSREPUBLIK Stand B7	United Kingdom
BALTAZAR Stand C4	Belgium
BELL FINE ART Stand N10	United Kingdom
BICHA GALLERY Stand M6	United Kingdom
BLEACH BOX Stand J3	United Kingdom
BYARD ART Stand C2	United Kingdom
CHIEFS & SPIRITS Stand i6	Netherlands
CONCERTO4CLICKS.BE Stand N11	Belgium
CR&AHM-Bxl Stand A1	Belgium
CUBE GALLERY Stand F6	United Kingdom
DANNY VAN BAEL ARTS Stand N6	Belgium
d'HAUDRECY ART GALLERY Stand N4	Belgium
DOWN TO ART & ANOTHER ROAD Stand N9	Belgium
DREIPUNKT EDITION MUNCHEN Stand B6	Germany
EDITIONS BUCCIALI Stand D3	France
ENID LAWSON GALLERY Stand D4	United Kingdom
ENVIE D'ART Stands B4 et i1	France, United Kingdom
ESPACE BLANCHE Stand J4	Belgium
EXIT ART CONTEMPORAIN Stand i2	France
EXPRESSIONS FINE ART GALLERY AND CONTEMPORARY MINOTAURE Stand N2	Israel
FIRST CONTEMPORARY Stand L2	United Kingdom
FIUMANO FINE ART Stand G7	United Kingdom
FOLLOW ME WANROOIJ FINE ART Stand M3	Netherlands
FOR ART GALLERY Stand H2	France
GALERIE ART CITY Stand G6	France
GALERIE DANIEL GUIDAT Stand N3	France
GALERIE DÉJ BARRI Stand K5	France
GALERIE DUFAY BONNET Stand A6	France
GALERIE ESPACE G Stand J5	France
GALERIE FRANCIS NOEL Stand A3	Belgium
GALERIE FRANCOIS GIRAudeau Stand M2	France
GALERIE JOS DEPYPERE Stand A2	Belgium
GALERIE MINSKY Stand F3	France
GALERIE VAN DER PLANKEN Stand A4	Belgium
GALERIE VINCENT PIETRYKA Stand F4	France
GALLERY ATELIER BEELD Stand G4	Netherlands
GALLERY GARDEN Stand L3	Belgium
GALLERY MARC VAN MEENSEL Stand H6	Belgium
LA GALERIE S. A. Stand J6	France
LE SIANTS GALERIE Stand N12	Republic Czech
LESLIE'S ART GALLERY Stand G5	Luxembourg
LINDA BLACKSTONE GALLERY Stand B5	United Kingdom
LIVART Stand G3	France
LTD GALLERY Stand M5	France
MAISENBACHER ART GALLERY Stand J1	Germany
MONDAPART Stand E5	France
NEW BRITISH ARTISTS Stand N14	Belgium
NORTHCOTE GALLERY Stand K1	United Kingdom
OLGA LAMDON GALLERY Stand B3	Belgium
ORION CONTEMPORARY Stand E7	United Kingdom
PALMA ARTE GALLERY Stand i3	Italy
PROYECTO ARTE GALERIA Stand E1	Spain
QUANTUM CONTEMPORARY ART Stand C3	United Kingdom
RAQUELLE AZRAN VIETNAMESE CONTEMPORARY FINE ART Stand D2	USA
REBECCA HOSSACK ART GALLERY Stand K3	United Kingdom
RICHARD GOODALL GALLERY Stand C5	United Kingdom
ROBINSONS ART GALLERY Stand B1	Belgium
RONEN ART GALLERY Stand K6	Netherlands
SAMUEL FREDERIC PHOTOGRAPHY Stand H4	Belgium
SHERIDAN RUSSELL GALLERY Stand M1	United Kingdom
STANDARTE Stand H5	Spain
STARK GALLERY Stand E6	United Kingdom
THE FRENCH ART STUDIO Stand J2	United Kingdom
VERSCHUEREN GALLERY Stand L5	Belgium
VILLA DEL ARTE GALLERIES Stand G1	Spain
VOZ'IMAGE Stand F1	France
WILL'S ART WAREHOUSE Stand E3	United Kingdom
WOOLFF GALLERY Stand H1	United Kingdom
XAVIER RONSE GALLERY Stand D1	Belgium
ZE ART BOUTIQUE, GALERIE LAETITIA CRAHAY-TYL Stand N1	France