



L'année dernière, la 1^{ère} Affordable Art Fair organisée dans la capitale de l'Europe avait été un énorme succès. Cette fois, l'événement semble une fois de plus avoir trouvé son public avec encore davantage de visiteurs, d'exposants, de ventes, ... de plaisir!

Depuis plus de dix ans, l'AAF fait la pluie et le beau temps sur la scène artistique mondiale, avec un succès jamais démenti. Pour cette seconde édition, la foire a été au-delà de toutes les attentes en réalisant de meilleures performances qu'en 2009, une année déjà marquée par la réussite.

Avec 2 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisés par les exposants, **soit 40% de plus qu'en 2009**, et 11.000 visiteurs (+ 5% par rapport à l'an dernier), la foire semble avoir trouvé ses marques. 80 galeries exposantes (10 de plus que l'année dernière) ont vendu des œuvres au prix moyen de 1000 EUR (12% de plus qu'à la 1^{ère} édition). L'accessibilité est toutefois restée primordiale puisque 200 œuvres ont trouvé des acquéreurs à moins de 100 EUR. Parmi ces petits prix, citons par exemple les sculptures de l'artiste Ottmar Hörl (Maisenbacher Art Gallery, Berlin) et les photos de Richard Heeps (Bleach Box, Cambridge).

La peinture et la sculpture à l'honneur

La peinture et la sculpture étaient au centre de toutes les attentions. La première a en effet raflé 50% du chiffre d'affaires, tandis que la seconde en a remporté 25%, particularité à Bruxelles comparée aux autres villes où l'AAF est présente.

Quelques artistes phares se sont particulièrement distingués dans ces mediums. Ainsi, les sculptures d'Yvonne Visser (Art-Melvy Gallery, Nijlande) et Val (Galerie François Giraudeau, Paris) ont suscité l'engouement, à l'instar des peintures de Peter Peereboom (Galerie Atelier Beeld, La Haye), de celles d'Andrew Hood (First Contemporary, Bristol), de Joan Peris (Villa del Arte Galleries, Barcelone), et de Claudio Missagia (Galerie Dei Barri, Saint-Tropez).

Les techniques mixtes étaient également à l'avant de la scène avec Peter Monaghan (Cube Gallery, Bristol), la porcelaine de Valeria Nascimento (Woolff Gallery, Londres), les artistes Alexander Arundell et Kristiane Semar des éditions Dreipunkt (Munich).

Et les meilleures ventes sont attribuées à...

Les galeries qui ont le mieux vendu sont aussi les plus fidèles de l'AAF. Il s'agit de Villa del Arte Galleries (Barcelone), Envie d'Art (Paris, Londres), Rebecca Hossack Art Gallery (Londres), Woolff Gallery (Londres), Wanrooij Fine Art (Duiven), Galerie-Atelier Beeld (La Haye) et Cube Gallery (Bristol).

Les Belges ont le vent en poupe

Les galeries belges ont elles aussi amélioré leurs ventes cette année. C'est le cas notamment de Baltazar (Bruxelles), d'Haudrecy Art Gallery (Knokke-Zoute), Gallery Marc Van Meensel (Zelem-Halen), Samuel Frederic Photography (Bruxelles), Gallery Garden (Bruxelles) et Xavier Ronse Gallery (Mouscron).

De nouveaux exposants belges ont également bien démarré, dont Robinsons Art Gallery (Knokke-Zoute), Van der Planken (Anvers), Espace Blanche (Bruxelles) et Art Gallery 826 (Knokke-Zoute), qui a présenté le lauréat du Tremplin Jeunes Talents 2009, Mathieu Adam.

Sold out !

Le Tremplin Jeunes Talents figure lui aussi parmi les meilleures galeries !

Deux jeunes artistes ont réussi une belle prouesse : vendre la quasi totalité de leurs œuvres exposées. Il s'agit de Lisa Carletta (jeune artiste Belge) et Aurore Vermue (la lauréate de Paris, à présent représentée par une galerie hollandaise).

Une fois encore, le Créahm était présent au sein de la foire. Ce sont les artistes Roger Angeli et Pascal Duquenne qui ont le mieux vendu. Pascal Duquenne était par ailleurs présent au vernissage, lequel a réuni une foule nombreuse (1500 personnes).

Des actions annexes fructueuses

L'AAF est particulièrement reconnaissante envers les partenaires qui se sont joints à l'événement.

Parmi eux :

- La nocturne au profit de the Belgian Kids' Fund qui a réuni plus de 1.000 personnes. Sa vente aux enchères silencieuse a rapporté plus de 12.000 EUR à l'association grâce à la générosité de 35 galeries exposantes et d'artistes amis de l'association. L'association a par ailleurs vendu des coupes de champagne Feuillatte.
- Vedett, et son animation « Photomaton » au cours des deux soirées, a offert aux invités plusieurs centaines de bouteilles Vedett à leur effigie.
- Vitaminwater a proposé son taxi new-yorkais et la distribution durant le week-end.
- Le village des enfants animé par les bénévoles de The Belgian Kids' Fund n'a pas désempli du week end et a accueilli plus de 200 enfants de 3 à 10 ans.

SUCCÈS CONFIRMÉ POUR LA 2^{ÈME} ÉDITION DE L'AAF BRUXELLES À TOUR & TAXIS

